



## COMUNICATO STAMPA

### **Centric Software presenta nuove e dinamiche innovazioni in Centric PLM**

*il modulo Generative-AI Fashion Inspiration, le innovazioni nel 3D e i miglioramenti nella creazione degli stili e nel sourcing potenziano creatività, facilità d'uso, efficienza e capacità decisionale.*

**CAMPBELL, Calif., 23 settembre 2024** – Centric Software® è lieta di annunciare la più recente serie di miglioramenti apportati a Centric PLM™. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, realizzare, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona nonché retail multi-categoria, per garantire la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

**Centric PLM** è la soluzione numero uno per la moda, il retail e altri beni di consumo ad alta rotazione. Con oltre 18.000 brand in 57 paesi e una disponibilità in 39 lingue diverse, supportata da centinaia di testimonianze dei clienti, Centric Software è un punto di riferimento nel settore. Con un tasso di go-live del 100% e più di 200 implementazioni completate con successo nel 2023, retailer, brand e produttori, sia locali che globali, si affidano al più grande team di esperti PLM al mondo per garantire il successo dei loro progetti. Circa il 35% dei progetti Centric PLM consiste nella sostituzione di sistemi legacy, a riprova della sua modernità, flessibilità e configurabilità, superando software obsoleti o mai realmente adottati dagli utenti.

Tutte le soluzioni Centric sono guidate dalle esigenze del mercato, grazie all'orientamento di un solido Customer Advisory Board e a un costante confronto con i partner di innovazione dei clienti. Il team di Centric si è espanso rapidamente per supportare una base di clienti in crescita, distribuita in 29 Paesi. Questa ampia copertura, permette a Centric di mantenere uno stretto contatto con gli utenti e rilasciare nuove funzionalità a ritmo sostenuto.

Centric PLM è la base di una piattaforma end-to-end, che va dal concept del prodotto fino al replenishment. La suite di prodotti Centric comprende [Centric Planning™](#), [Centric Pricing & Inventory™](#), [Centric Market Intelligence™](#) e [Centric Visual Boards™](#). Le aziende di beni di consumo ad alta rotazione utilizzano Centric per migliorare l'efficienza, garantire conformità e sostenibilità, aumentare i margini operativi e di prodotto, accrescere la competitività e, soprattutto, mantenere un contatto diretto con i consumatori.

Questa ultima versione di Centric PLM introduce una serie di potenti innovazioni.

Centric AI Fashion Inspiration™ è un'aggiunta entusiasmante che permette ai designer di sfruttare l'intelligenza artificiale generativa durante la fase di ideazione del concept. Utilizzando set di dati specifici per moda, calzature e accessori, appositamente addestrati, questo modulo è il primo del suo genere a essere integrato in una soluzione PLM, supportando iterazioni di design più rapide e accelerando il time-to-market.

I miglioramenti 3D includono snapshot dei modelli, che permettono ai team di visualizzare immediatamente le modifiche e prendere decisioni più rapide. Queste immagini possono essere utilizzate anche nella fase di pre-vendita o per la creazione di cataloghi di vendita. Visualizzazioni di alta qualità, incluse simulazioni realistiche del comportamento dei materiali, contribuiscono a ridurre gli sprechi e a migliorare la sostenibilità.

L'assegnazione delle varianti cromatiche a fornitori specifici abilita capacità di multi-sourcing, riducendo i rischi e migliorando l'efficienza su larga scala. Una collaborazione più stretta con i fornitori riduce sorprese indesiderate e migliora la qualità complessiva. La funzionalità avanzata per la creazione/sostituzione massiva di stili con componenti comuni accelera la creazione di stili e garantisce coerenza tra i prodotti durante le modifiche, offrendo agli utenti un vantaggio nella gestione di un elevato numero di articoli unici (SKU).

Centric Software ha da sempre posto il cliente al centro. Questo approccio è stato anche fonte di ispirazione per il nome della nostra azienda," afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "Siamo guidati dall'innovazione e orgogliosi della nostra incessante ricerca di trasformazione del settore. Anticipando le tendenze del mercato e integrando le tecnologie più avanzate, come l'intelligenza artificiale, insieme a un costante feedback da parte dei clienti, le nostre soluzioni assicurano il successo nell'attuale panorama competitivo del retail, della moda e dei beni di consumo."

**Per saperne di più su [Centric Software](#)**

**Scopri in azione le soluzioni Centric potenziate dall'Intelligenza Artificiale al NRF [2025](#), Stand #6257.**

**[Per richiedere una demo](#)**

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo ad alta rotazione come moda, outdoor, lusso, casa, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmetici e prodotti per la cura della persona e elettronica di consumo, Centric Software offre soluzioni best of breed di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per beni di consumo ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.

- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** , sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, aparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)